



Chi Siamo

L'associazione culturale Namastè nasce a Locate Triulzi nel 2002 con lo scopo di promuovere il commercio equo e solidale e attività culturali che mirino alla costruzione di partecipazione e conoscenza del territorio.

Namastè è una associazione di volontariato senza fini di lucro. Tutti i suoi soci prestano a titolo gratuito il proprio tempo, le proprie energie e mettono a disposizione della collettività le proprie competenze per la costruzione di un progetto di promozione sociale.

L'associazione si prefigge il raggiungimento dei seguenti scopi istituzionali (da Statuto dell'associazione):

- Creare momenti di incontro e divulgazione di temi quali, "il consumo critico" e "stili di vita improntati alla sobrietà", informare e sensibilizzare i cittadini e le istituzioni, sia pubbliche che private, su un diverso rapporto economico con i Paesi poveri del mondo, rapporto che abbia come presupposti la cooperazione, la solidarietà ed il rispetto dei diversi tempi e modi di sviluppo.
- Far crescere, sia a livello locale che internazionale, una cultura ed una sensibilità che mirino alla salvaguardia della natura e delle sue risorse, alla difesa della salute e che abbiano come presupposti fondamentali il riciclo ed il riutilizzo delle materie prime e non il loro esasperato consumo.
- Valorizzare il nostro territorio con le proprie ricchezze e risorse da evidenziare e promuovere, dalle risorse naturali e architettoniche al bagaglio culturale e artistico; territorio inteso come "luogo da vivere", luogo di relazione e dove realizzare un cambiamento che abbia come obiettivo finale una società dal volto umano."

Nel corso degli anni l'associazione ha svolto innumerevoli iniziative sul territorio di Locate Triulzi e creato rete con le comunità territoriali vicine.

In primo luogo Namastè è bottega del commercio equo e solidale riferimento per lo sviluppo di progetti di consumo critico e solidale. Luogo di incontro,

partecipazione e conoscenza sull'origine dei prodotti (filiera) e dei progetti di solidarietà legati ad ogni prodotto alimentare o artigianale.

PROGETTI PROMOSSI E SOSTENTI DALL'ASSOCIAZIONE

- Ha finanziato l'avvio di un progetto in India, sostenendo lo sviluppo artigianale di un gruppo di donne della zona tribale per la produzione di manufatti in terracotta di nome Lavania.
- Con la propria attività sostiene progetti di produzione e autosviluppo in Africa, Asia e America Latina.
- Ha organizzato incontri informativi sull'origine dei prodotti attraverso degustazioni e incontri con i produttori.
- E' stata promotrice del progetto 'Evviva Le culture' un progetto nato per conoscere ed avvicinare le persone straniere presenti sul territorio attraverso cicli di incontri su altre culture, incontri letterari, testimonianze di vita, incontri danzanti, laboratori culinari, laboratori teatrali, presentazione di progetti del commercio equo e solidale, Incontri nelle scuole primarie, promozione di eventi ed eventi sportivi.
Nell'ambito del progetto si è organizzata una la Festa dei Popoli (in collaborazione con un campo di lavoro internazionale del Servizio Civile Internazionale) dando rilevanza alle culture (musiche –suoni – cinema – parole- sapori) delle differenti realtà straniere del territorio.
- Ha organizzato incontri di approfondimento relativi a numerose tematiche, ad esempio sulla questione del Medio Oriente e dell'Islam.

Nell'anno 2008 è stata promotrice in collaborazione con il Comune di Locate Triulzi settore Ecologia, la Provincia di Milano e il Parco Agricolo Sud Milano del progetto dal "Produttore al Consumatore".

Il progetto ha avuto il valore di mettere in comunicazione e di far conoscere cittadini e produttori locali con lo scopo di valorizzare le risorse del territorio di Locate e dintorni.

Anno 2009-2010 si attiva la collaborazione con Punto Parco di Pieve Emanuele per il progetto 'Terre Vicine ' . Un progetto per la valorizzazione del Parco Sud
Obiettivi del progetto

- Diffondere la conoscenza delle realtà agricole del parco Sud Milano ed incentivare il consumo dei prodotti locali anche incrementando sistemi e esperienze di vendita diretta da parte dei produttori agricoli;
- Diffondere informazioni riguardanti l'origine e la produzione dei prodotti (filiera) ;
- sostenere e aiutare la formazione di gruppi di cittadini operosi interessati a sviluppare autonomamente le tematiche di progetto di consumo consapevole.

Questo progetto si prefigge di coinvolgere diversi attori sociali ed economici, nei settori dell'agricoltura, del commercio, dei trasporti, dell'educazione – perché ognuno di essi contribuisca in maniera partecipata allo sviluppo di una migliore relazione tra produttori e consumatori, all'insegna della qualità e della responsabilità.

2010 Collaborazione con Viaggi e Miraggi Agenzia del Turismo Responsabile

Viaggi e Miraggi – Altra economia – carta Carta e Associazione Culturale Namaste – propongono percorsi di turismo responsabile nel Parco Sud rivolti ai cittadini milanesi e non solo per la conoscenza della risorsa parco sud, alle porte di Milano ma spesso sconosciuta.

I percorsi propongono una visita guidate in bicicletta nel territorio, e conoscenza delle realtà produttive – cascate con visita guidata e pranzo.

